

CMO（最高マーケティング責任者）職の設置について

ハウステンボス株式会社（本社：長崎県佐世保市）は、2019年6月1日付で Chief Marketing Officer（最高マーケティング責任者 以下 CMO）職を設置致します。

今後、お客様の生活様式や趣向が多様化する中において訴求すべきお客様の層に対して確実かつ効果的な接点を持つために全社横断的なマーケティング戦略を CMO が責任者として立案し実行して参ります。

そしてこの度、当社初代 CMO として佐伯博司氏が就任する運びとなりました。

佐伯氏は国内メーカー企業において営業、マーケティング、海外事業で多くの新製品、新市場開拓、新部門設立等に携わり様々な経験を有していることから今後、当社での CMO としての活動を通じてハウステンボスのブランド価値向上と業績拡大に寄与するものと期待しています。

1) 新任の内容

氏名	役職名
佐伯 博司	CMO 最高マーケティング責任者

2) 入社予定日

2019年6月1日（土）

3) 新任 CMO の略歴

氏名：佐伯 博司（さえき ひろし）

1960年11月 香川県生まれ

1984年 3月 関西大学 社会学部 卒業

1984年 4月 ユニ・チャーム株式会社 入社

2000年 4月 C&F 事業本部マーケティングディレクター

2005年 1月 ペットケアトイレタリー商品部長

2014年 1月 グローバルマーケティング本部企画部長

2015年 1月 C&F 事業部長

2018年 3月 ユニ・チャーム株式会社 退社

2019年 6月 当社入社予定

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》
ハウステンボス株式会社 高田・中野・滝本
TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025
<http://www.huistenbosch.co.jp>