

ガーデニングワールドカップ フラワーショー2012 国内初「国際ガーデンツーリズムイベント オブ ザ イヤー」を受賞 カナダガーデンツーリズム協議会 国際ガーデンツーリズム賞にて日本初の快挙

ハウステンボス（所在地：長崎県佐世保市）にて昨年9月29日から10月21日まで開催された「ガーデニングワールドカップフラワーショー（以下GWC）2012 in Japan」（主催：ガーデニングワールドカップ協議会）が、カナダガーデンツーリズム協議会 国際ガーデンツーリズム賞「ガーデンツーリズムイベント オブ ザ イヤー」を国内のイベントとしては初めて受賞致しました。

カナダガーデンツーリズム協議会が2011年から始めたこの表彰プログラムは、カナダをはじめ世界中のガーデンをテーマとした観光コンテンツに注目し、ガーデン文化と観光産業を結びつけることに成功したその優れた功績を表彰するものです。8部門ある国際ガーデンツーリズム賞の選定は、カナダ、アメリカそしてヨーロッパ地域におけるガーデンおよび観光業界を代表する7名の審議委員により、各部門への受賞候補者が提案され、審議委員の総意によって各部門の最終受賞者が決定されています。授賞式は現地時間3月19日にカナダ・トロントで開催されたガーデンツーリズム会議の中で行われました。

「GWC」はハウステンボスの秋を代表する大型イベントとして2010年に第1回を開催。“緑と花による平和と再生への祈り”をテーマに世界のトップガーデナーが最高峰の技を競うハイレベルな大会として大きなご注目をいただく中、スタート致しました。以降、規模の拡大と内容の充実を図りながら昨年第3回大会「GWC2012」を開催しています。開催期間中にハウステンボスを訪れたお客様は約148千人、3大会累計ではのべ478千人にのぼり日本ひいてはアジアを代表するガーデニングイベントとして成長しています。

今回の受賞理由についてガーデンツーリズムアワード選考委員長 Michel Gauthier 氏より「今年度の国際ガーデンツーリズム・イベント・オブ・ザ・イヤーは、選考委員会の満場一致によりガーデニングワールドカップ(長崎・日本)に決定しました。ガーデニングワールドカップは、入場者の75%以上が旅行者であり、イベント創設よりわずか3年で国際的に知られるようになりました。ガーデニングショーを通じて開催地域のアピールに貢献することに成功した、観光産業における素晴らしい事例と言えるでしょう。」とのコメントをいただき GWC2012の実績を評価いただきました。

ハウステンボスでは今年も4月6日より国内予選「ガーデニングジャパンカップ2013」を開催。そして10月12日からは第4回目となる「GWC2013」を実施する予定です。

今回の受賞によってさらに高まるお客様のご期待を超える感動をお届けすべく、大会の魅力向上とガーデニング文化の普及に尽力して参ります。

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》
ハウステンボス株式会社 経営企画室 高田・中野裕子
TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025
<http://www.huistenbosch.co.jp>

* 添付資料

①表彰式画像（3月19日 カナダ・トロントにて）



②主催者（カナダガーデンツーリズム協議会）発表 プレスリリース 訳文

毎年恒例となったガーデンツーリズムアワードの授賞式が、トロント(カナダ)で開催中のガーデンツーリズム会議の中で執り行われました。

ガーデンツーリズムアワードは、ガーデンを中心としたテーマパークやガーデンに関するイベントなどを観光資源として活用する“ガーデンツーリズム”の振興と発展に寄与し優れた成果をあげた団体や個人に対して贈られます。

トロントでの授賞式に参加するため、北アメリカからのみならず、日本、フランス、ポルトガル、イタリア、オーストラリアなど世界各国より受賞者が集まりました。

授賞式のプレゼンターを務めたカナダガーデンツーリズム協議会会長の Alexander Reford 氏は次のように述べました。

「私たちに他にはないガーデンを通じた体験を提供し、ガーデンツーリズムに多大に貢献した、世界中の優れた団体や個人を表彰するこのような国際的なコミュニティに参加することができ大変光栄な思いです。ガーデンツーリズムは環境に優しく持続可能な観光財産であることのみならず、自然が私たちの精神にもたらす目に見えない利益も等しく重要であります。」

そして、授賞式の終わりにガーデンツーリズム会議議長およびガーデンツーリズムアワード選考委員長である Michel Gauthier 氏は、次のように述べました。

「'Garden Tourism (ガーデンツーリズム)'の著者である Richard Benfield 氏によると、アメリカではディズニーランドとディズニーワールドの年間来場者数の合計よりも、いずれの年のラスベガスの年間訪問者数よりも、米国内にあるガーデンへの来場者数が上回っているとのこと。このように

大変興味深い統計結果にも表れているように、国際的な観光マーケットの中で、力強く急成長を遂げているガーデンツーリズムにおいて、私たちが世界中にある優れたガーデンテーマパークを認識し合うことは正しいことであると信じています。」

本ガーデンツーリズムアワード授賞プログラムは2011年に始まりました。過去の受賞者をご覧になりたい方は、公式サイト www.gardentourismconference.com の上部にあるメニューより ‘media’ をクリックしてください。

カナダそして世界の最も活気に満ちたガーデンテーマパークに焦点をあて、ガーデンツーリズムの無限の可能性を周知するため、カナダガーデンツーリズム協議会は、カナダを含む国際選定委員の厳正な審議の結果、ここに2013年度ガーデンツーリズムアワードの受賞者を発表します。

* 原文は別添資料をご参照ください。

③GWC2012 開催時の様子



④ガーデニングワールドカップ協議会 構成団体

佐世保市、ハウステンボス(株)、日本フローラルマーケティング協会、(社)日本花き卸売市場協会、(社)日本建築ブロック・エクステリア工事業協会